

**REUNIÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, PATRIMÔNIO HISTÓRICO, TURISMO,
ESPORTES E LAZER E FUNDAÇÃO RENOVA**

Em três de setembro de 2019, na Secretaria Municipal de Cultura de Mariana, aconteceu uma reunião com a presença do Prefeito Duarte Júnior, do Secretário Municipal de Cultura, Patrimônio Histórico, Turismo, Esportes e Lazer Efraim Rocha, Carolina Queiroz e representantes da Fundação Renova Felipe Moura de Andrade, Lígia Maria Alves Pereira, Ana Carolina de Moura Maciel, Maria Cristina Andrade Aires e Larissa Karla Guimarães Brandão.

O objetivo foi de apresentar o Plano de Fomento ao Turismo de Mariana, realizado pela Fundação Renova por meio de uma pesquisa de prospecção de mercado. Foi ressaltado o desejo de transformar o turismo em uma atividade mais relevante para o município.

Os representantes do Poder Executivo aprovaram a concepção geral apresentada, com a proposta de criar uma identidade coerente, com os atrativos já existentes e consolidados e desenvolver as demais potencialidades locais apontadas pelos estudos realizados. A ideia central apresentada foi a seguinte:

Conceito Proposto: História e cultura + Gastronomia Local + Acessibilidade

Possibilidade adicional a ser desenvolvida: Eco aventura

Além disso, foi ressaltado que a estratégia proposta se concentra em quatro eixos: Incremento de Infraestrutura; Fortalecimento Institucional; Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico e Promoção do Destino Turístico (Plano de Comunicação).

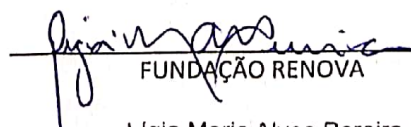
Efraim Rocha demonstrou um forte interesse em ações que busquem o desenvolvimento do turismo de aventura em Mariana. O Prefeito Duarte Júnior e Efraim Rocha enfatizaram a necessidade de transformar o visitante em turista, isto é, elaboração de um Plano de Fomento ao Turismo que faça as pessoas permanecerem por mais tempo no município.

Ficou estabelecido que a primeira ação do Plano de Fomento ao Turismo de Mariana será uma estratégia de marketing, de recuperação e divulgação de uma imagem positiva da cidade de Mariana, a nível nacional e internacional. Ficou acordado que fevereiro de 2020 será a data de início para a ação de marketing. Pactuou-se também o início da contratação de uma consultoria para início dos trabalhos de fortalecimento institucional.

Foi agendado um próximo encontro para o dia vinte e sete de setembro, às 9h:30, no Sesi Mariana, onde acontecerá uma apresentação sobre o conceito de ecoturismo e logo em seguida uma visita ao Pico da Cartuxa para o estudo de novas possibilidades turísticas para a cidade de Mariana.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MARIANA



FUNDAÇÃO RENOVA

Lígia Maria Alves Pereira
Território de Mariana e Alto Rio Doce
Mat.: 550522
Fundação Renova